

誰もいない
メタバース
作ってない？

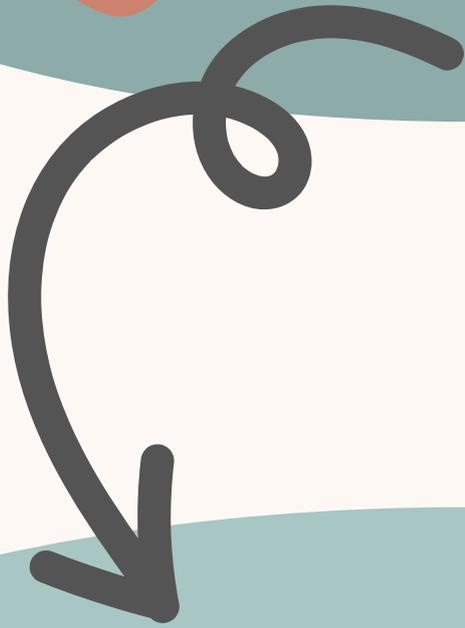
メタバースで
実現したい
理想の世界

業務知見、課題 × メタバース
= 新しい価値、困難な課題解決

しかし...

メタバースを闇雲に作っても...
誰もいない、使われない

使われる体験を
デザインした
メタバースを作るには...?



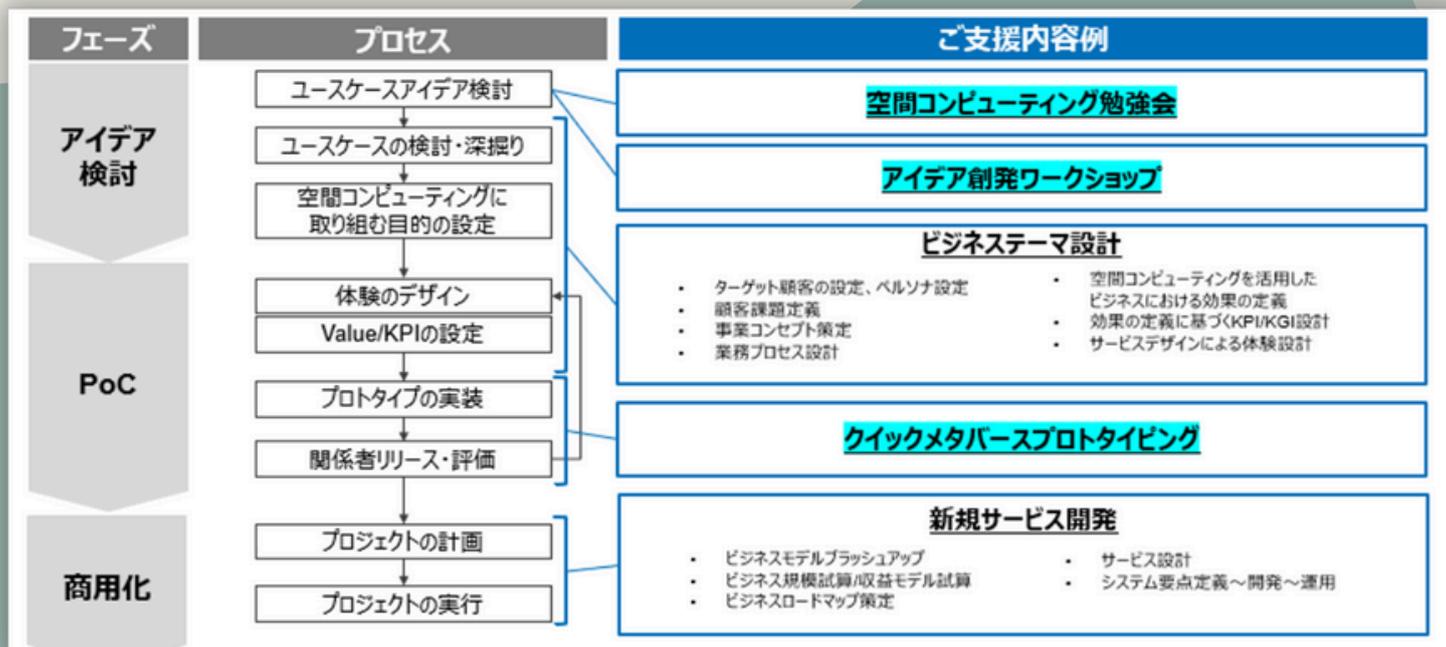
空間コンピューティング
アイデア創発プログラム



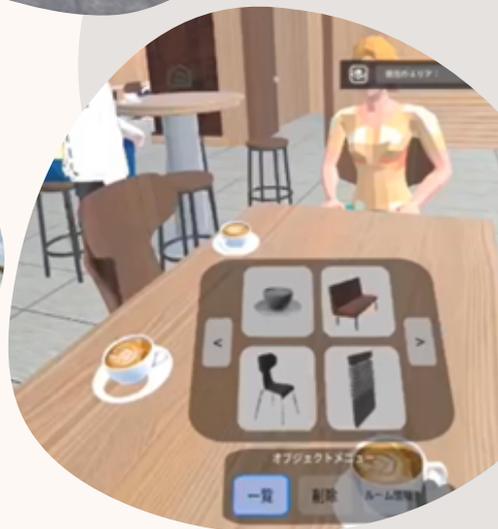
空間コンピューティング アイデア創発プログラム

アイデア創発ワークショップ
クイックメタバースプロトタイピング
等を組み合わせた

“使われる体験をデザインする”
プログラム



島田掛川信用 金庫さまの事例



2 カ月で実施

空間コンピューティング勉強会

アイデア創発ワークショップ

→ クイックメタバース
プロトタイピング

島田掛川
信用金庫

業務知見
課題



NTT DATA

先端
テクノロジー

地域社会の持つ社会課題の解決

 <https://www.nttdata.com/global/ja/news/topics/2024/051603/>

 Noriaki.Okamoto@nttdata.com